

# Journée mondiale contre l'hépatite

## Le 28 juillet 2013

### Kit de campagne de sensibilisation

Section A – **Message de campagne 2013**

Section B – **Planification**

Section C – **Supports de campagne**

Section D – **Outil personnalisable**

Section E – **Campagnes JMH mondiales : impliquez-vous**

#### Section A – Message de campagne 2013

Le message de campagne ci-dessous peut être utilisé dans le cadre de vos activités sur la Journée mondiale contre l'hépatite 2013.

Formule	Utilisez
<b>C'est ça l'hépatite...</b>	Lancée en 2010, « <b>C'est ça l'hépatite...</b> » reste le nom de la campagne globale. Elle doit si possible être utilisée dans toutes les communications, de concert avec le message « <b>Comprenez-la. Combattez-la.</b> ».
<b>Comprenez-la. Combattez-la.</b>	Le message utilisé de manière secondaire au cours des années précédentes est à présent le titre principal de la campagne. Il incarne l'esprit de la campagne : « On ne peut pas changer ce que l'on refuse d'affronter »

#### Section B – Planification

Avant que vous ne commenciez à planifier votre campagne de la Journée mondiale contre l'hépatite 2013, prévoyez de lire le **rapport de politique mondiale** de l'Alliance mondiale contre l'hépatite. Il est utile de connaître les statistiques de prévalence de l'hépatite virale dans votre pays, ce type d'information étant susceptible de vous aider à fixer vos objectifs pour la campagne. Le rapport de police peut être consulté sur notre site Web à l'adresse suivante :

<http://www.worldhepatitisalliance.org/Policy/2010PolicyReport.aspx>.

## Fixer vos propres objectifs

L'Alliance peut fournir un cadre pour la Journée mondiale de l'hépatite et nous offrons des conseils et les principaux supports destinés à votre utilisation personnelle. Nous vous encourageons toutefois à développer des messages et des activités locales qui fonctionnent dans votre pays/région. Vous pouvez réfléchir à vos objectifs locaux et ajouter des messages supplémentaires autour du thème « C'est ça l'hépatite... ». Il peut être plus facile d'envisager ces objectifs locaux en termes de buts à long terme et à court terme.

1. Fixez vos objectifs à long terme : que souhaitez-vous accomplir d'ici 2015 ? Par exemple, « augmenter l'accès au dépistage de 50 % ».
2. Fixez vos objectifs à court terme : que souhaitez-vous accomplir en 2013 pour atteindre votre objectif à long terme ? Par exemple, « accroître la sensibilisation du nombre de personnes n'ayant toujours pas été diagnostiquées grâce aux médias et à la sensibilisation politique ».
3. De quelle manière le thème « C'est ça l'hépatite... » et le message de la campagne 2013 « **Comprenez-la. Combattez-la.** » peuvent-ils vous aider à atteindre vos objectifs ? Par exemple, adaptez vos supports de campagne pour créer des affiches, des cartes postales, des t-shirts et autres marchandises en ajoutant vos propres messages s'inscrivant dans les objectifs locaux de votre pays (voir **section C**).

**Il existe de nombreuses activités dans lesquelles vous pouvez vous impliquer concernant la Journée mondiale contre l'hépatite 2013. Consultez le rapport annuel de 2012 pour y trouver l'inspiration.**

- Réfléchissez à des manières audacieuses de rendre vos messages **visibles**, par ex. l'utilisation d'autocollants pour voitures, de créations artistiques sur les trottoirs ou d'illumination d'affiches sur un bâtiment public.
- Impliquez-vous à la **télévision et à la radio** - tentez de faire de l'hépatite virale le sujet d'un épisode de série, créez une publicité télévisée, contactez des agences publicitaires pour le cinéma, incluez la journée comme un élément de votre programme d'actualités à la radio.
- Utilisez les **arts** pour sensibiliser. Vous pouvez écrire des chansons de folk, monter un spectacle de marionnettes ou créer un court-métrage.
- Travaillez avec les fournisseurs de **textos** de votre pays en vue de distribuer des messages à des taux caritatifs pour sensibiliser le public à cette journée.
- Recrutez des **porte-parole éminents**, tels que des célébrités et des leaders religieux de premier plan.

## Section C – Supports de campagne

### Affiches

Les affiches suivantes sont les affiches officielles de la campagne 2013. Vous pouvez les télécharger directement depuis le [site Web](#).





## Bannières Web

Des publicités numériques statiques et animées pour la campagne 2013 ont été développées afin que vous puissiez les utiliser sur vos propres ressources en ligne. Vous pouvez les télécharger sur le [site Web](#).



## Logos

Deux logos sont disponibles sur notre [site Web](#). Les deux sont traduits en 39 langues, y compris les principales langues de l'Alliance que sont l'arabe, le chinois, l'anglais, le français, le portugais, le russe et l'espagnol.

- « **C'est ça l'hépatite...** » - un logo universel, à utiliser dans vos campagnes de sensibilisation tout au long de l'année.
- Le logo globe de la **Journée mondiale contre l'hépatite** - à utiliser de façon spécifique tout au long de la journée.

## Utiliser les supports

Lorsque vous utilisez les logos et les supports relatifs à la campagne de l'Alliance, veuillez noter que les proportions originales doivent être conservées chaque fois que possible. Nous vous encourageons à utiliser si possible les fichiers logos disponibles sur le [site Web](#), afin de garantir la qualité et la cohérence.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Police</b> : Police Helvetica Neue, standard et gras</li> <li>• <b>Couleur</b> : 100 % Cyan</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Police</b> : Police Helvetica Neue, gras</li> <li>• <b>Couleur</b> : 100 % Cyan</li> </ul>

<p><b>Know it. Confront it.</b></p> <p><b>Know it. Confront it.</b></p> <p><b>Know it. Confront it.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Police :</b> Helvetica</li> <li>• <b>Couleur :</b> 100 % Cyan sur blanc</li> </ul> <p>Noir sur blanc Blanc sur noir</p>
---	---

## Section D – Outil personnalisable

Pour adapter ces supports à vos campagnes de sensibilisation locales, vous pouvez utiliser l'**Outil personnalisable**. Cet outil vous permet de créer vos propres supports de campagne, sous la forme d'affiches, de cartes postales et de bannières Web. Lorsqu'ils sont imprimés, il est facile de les utiliser pour créer des tasses, des t-shirts, des autocollants ou d'autres supports de campagne. Veuillez noter : cet outil sera déployé en mai et vous pouvez y accéder depuis notre site Web.

Lorsque vous cliquez sur l'outil, vous trouverez toutes nos affiches pour 2013. Vous pouvez ensuite ajouter ou remplacer des images et des logos voire même changer le contenu et la langue du texte. Cela signifie que vous pouvez créer une affiche entièrement personnalisée et utiliser les images et le texte qui conviennent le mieux à votre campagne locale.

**Langues prises en charge :** anglais, arabe, allemand, azerbaïdjanais, bengali, birman, bosnien, bulgare, chinois, coréen, croate, danois, espagnol, filipino, finnois, français, géorgien, hébreu, hindi, hongrois, indonésien, italien, japonais, lituanien, macédonien, malaisien, néerlandais, népalais, ourdou, polonais, portugais, roumain, russe, serbe, slovaque, suédois, thaïlandais, turc et ukrainien.

Si votre langue n'apparaît pas dans la liste, merci d'envoyer un e-mail à [contact@worldhepatitisalliance.org](mailto:contact@worldhepatitisalliance.org) et nous essaierons de satisfaire à vos besoins lors de campagnes futures.

### Code QR

Vous pouvez créer un code QR à mettre sur vos supports de campagne. Les personnes possédant un smart phone et une application capable de scanner un code QR pourront scanner le code, ce qui les dirigera vers une page Internet spécifique.

Le code ci-dessous est un lien vers le site Internet de l'Alliance mondiale contre l'hépatite :



Vous pouvez créer votre propre code en utilisant un générateur de code QR tel que celui-ci : <http://qrcode.kaywa.com/>. Copiez l'URL souhaité dans la case fournie et cliquez sur « Générer » Vous pouvez alors « enregistrer » et « copier » l'image. Vous pouvez utiliser l'outil de personnalisation pour inclure ce code sur vos supports de campagne.

## Section E – Campagnes JMH mondiales : Impliquez-vous

L'Alliance mondiale contre l'hépatite organise deux événements mondiaux pour la Journée mondiale contre l'hépatite de cette année – pourquoi ne pas vous impliquer ?

### Les trois singes de la sagesse

Nous envoyons des kits des trois singes de la sagesse en peluche confectionnés par nos soins. En mimant la séquence « je ne vois rien, je n'entends rien, je ne dis rien », nous espérons qu'ils mettront en lumière le fait que l'hépatite virale est largement ignorée dans le monde. Nous envoyons les singes gratuitement à nos membres et demandons une modeste contribution de la part des non-membres.



Les singes sont personnalisés au moyen de t-shirts portant le logo « C'est ça l'hépatite... », le globe de la Journée mondiale contre l'hépatite et le drapeau de votre pays. Ils ont également leur propre site Web abritant une galerie de photos et une carte du monde affichant des photos que des utilisateurs ont chargées dans le monde entier. L'objectif de la campagne est de recueillir des photos des singes dans autant de pays que possible.

Si vous souhaitez participer à la campagne, envoyez un e-mail à [contact@worldhepatitisalliance.org](mailto:contact@worldhepatitisalliance.org) pour savoir comment commander les singes ou fabriquer les vôtres. Un guide est disponible, soulignant la façon de mettre en œuvre la campagne et présentant de nombreuses idées géniales d'utiliser les singes de manière à accroître la visibilité de l'hépatite virale !

Accédez au site Web de l'Alliance mondiale contre l'hépatite en vous rendant sur : <http://www.worldhepatitisalliance.org/WorldHepatitisDay/3wisemonkeys.aspx>.



## La tentative de Guinness World Record™

L'objectif de la tentative de Guinness World Record™ est de célébrer la Journée mondiale contre l'hépatite 2013 en amenant des personnes du monde entier à lutter de manière unie contre l'hépatite virale. De nombreuses organisations mondiales participeront le même jour, le 28 juillet 2013 pour battre le record établi en 2012.

**Titre du record** : le plus de personnes possible mimant les gestes du proverbe « je ne vois rien, je n'entends rien, je ne dis rien » en 24 heures à divers emplacements du monde.

Participer au record est simple et nécessite peu de ressources mais peut avoir un impact important en termes d'unification de vos communautés aux plans local et mondial. Les événements peuvent être aussi simples ou extravagants que vous le souhaitez. Vous avez seulement besoin de trouver 25 participants et vous pouvez vous lancer !

Pour vous inscrire au record, envoyez un e-mail à [contact@worldhepatitisalliance.org](mailto:contact@worldhepatitisalliance.org). Des consignes détaillées ainsi que des conseils et des modèles de déclarations de témoins sont à votre disposition.

### Journée mondiale contre l'hépatite 2013

N'oubliez pas de nous faire part tout au long de l'année des détails sur vos campagnes de sensibilisation, ainsi que vos projets, couverture médiatique et photos de la Journée mondiale contre l'hépatite. Veuillez également noter que nous sommes actifs sur Facebook (<http://www.facebook.com/worldhepatitisalliance>) et Twitter (@WorldHepAlliance). Parlez-nous de vos préparatifs, partagez vos photos et envoyez-nous vos messages sur Twitter pour nous aider à susciter de l'intérêt et de l'émotion en faveur de cette journée. Faisons en sorte que la Journée mondiale contre l'hépatite 2013 soit la plus réussie à ce jour !

Des questions ? Contactez-nous : [contact@worldhepatitisalliance.org](mailto:contact@worldhepatitisalliance.org)

