世界肝炎日
2013 年 7 月 28 日
认知宣传活动工具包

A 部分 – 2013 年活动标语
B 部分 – 计划
C 部分 – 活动材料
D 部分 – 可定制工具
E 部分 – 全球 WHD 活动：参与其中

A 部分 – 2013 年活动标语

您的 2013 年世界肝炎日活动可使用以下活动标语。

标语	使用
这就是肝炎……	2010 年推出的“这就是 肝炎……”标语 一直是活动的名称。这个标语及“了解它，面对它。” 标语应尽可能地在所有宣传活动中使用。
了解它。面对它。	前几年用作副标语的标语现也提升为活动的主标语。这体现活动主旨：“如果拒绝面对，就不可能改变”

B 部分 - 计划

在开始计划您的 2013 年世界肝炎日活动前，先阅读世界肝炎联盟的全球政策报告。了解您所在国家病毒性肝炎的患病率统计资料很有帮助，这有助于您制定自己的活动目标。该政策报告可在我们的网站上获取：
http://www.worldhepatitisalliance.org/Policy/2010PolicyReport.aspx。

设定您自己的目标

联盟可为世界肝炎日活动提供一个框架，并且我们可以提供建议和核心材料供您使用。然而，我们鼓励您制作自己的活动信息，开展适合您所在国家或地区的宣传活动。您可以考虑自己本地的目标，并向“这就是肝炎……”的主题中中添加补充信息。将您当地的目标分解为长期目标和短期目标可能最简便的方式。

1. 设定您的长期目标：到 2015 年，您想要达成什么样的目标？例如“增加 50% 的检测量”

2. 设定您的短期目标：2013 年，您要做些什么来完成您的长期目标？例如“通过培养媒体和政要的意识来提升尚未去诊断的群体的疾病意识”

3. “这就是肝炎……”主题和“了解它。面对它。” 2013 年活动帮助您达成您的目标？例如您可以通过向活动材料当中添加适合自己国家/地区目标的信息来创作海报、明信片、 T 恤和其他宣传产品（请参阅 **C 部分**）。

2013 年世界肝炎日有很多活动您可以参与。 请参阅 2012 年《年度报告》寻找灵感。

- 想一些引人注目的方法提高标语的**可见度**，如创建保险杠贴条、街头艺术，用彩灯装饰公共建筑上的海报
- 参加**电视和广播节目** - 在肥皂剧的故事情节中包含病毒性肝炎，制作电视广告，联系影院广告公司，在电台的新闻节目中报导当天的活动
- 通过**艺术形式**提升认知度。 您可以创作民谣，上演木偶剧或创作一部短片
- 与您所在国家的 **SMS** 提供商合作，以慈善价格发布有关当天的信息
- 招募**有名望的发言人**，如名人和著名的宗教领袖

C 部分 – 活动材料

海报

以下海报是 2013 年活动的官方海报。. 您可以从网站下载这些材料并直接使用。

2013 年活动的静态和动态数字广告也已制好，可在您自己的网络资源上使用。这些广告也可从这个网站上下载。

标识

两个标识可从我们的网站上获取。这两个标识都已译成 39 种语言，包括阿拉伯语、中文、英语、法语、葡萄牙语、俄语和西班牙语等联盟的主要语言。

- **“这就是肝炎……”**地球标识是一个通用标识，您在一整年当中都可以用其来进行意识培养活动。
- **世界肝炎日**全球标识-只限在世界肝炎日活动期间使用。

使用这些材料

在使用联盟的活动标识和材料时，请注意应尽可能保持原始比例。为了保证质量和一致性，我们建议您尽量使用网站上的标识文件。

This is **hepatitis...**	• **字体**：Helvetica Neue、标准和加粗 • **颜色**：100% 蓝绿色
	• **字体**：Helvetica Neue，加粗 • **颜色**：100% 蓝绿色
Know it. **Confront it.** **Know it.** **Confront it.** **Know it.** **Confront it.**	• **字体**：Helvetica • **颜色**：白底 100% 蓝绿色 白底黑字 黑底白字

D 部分 – 定制工具

为了使这些材料适合您当地的肝炎意识提升活动，您可以使用定制工具。您可以利用这个工具创建自己的活动材料，创建海报、明信片和网站横幅。印刷时，可利用这些材料轻松创建马克杯、T 恤、贴纸或其它活动材料。请注意，该工具将在 5 月份时激活，您可以在我们的网站上访问。

当点击该工具时，您会找到我们 2013 年的所有海报。然后，您可以添加或替换图片和标识，甚至修改文本的内容和语言。这意味着您可以创建一幅完全个性化的海报，使用最适合您当地活动的图片和文字。

支持的语言：阿拉伯语、阿塞拜疆语、孟加拉语、波斯尼亚语、保加利亚语、缅甸语、中文、克罗地亚语、丹麦语、荷兰语、英语、菲律宾语、芬兰语、德语、格鲁吉亚语、希伯来语、印地文、匈牙利语、印度尼西亚语、意大利语、日本语、韩国语、立陶宛语、马其顿语、马来西亚语、尼泊尔语、波兰语、葡萄牙语、罗马尼亚语、俄语、塞尔维亚语、斯洛伐克语、西班牙语、瑞典语、泰国语、土耳其语、乌克兰和乌尔都语。

如果您的本国语未出现在上面的列表中，请发电子邮件联系我们：contact@worldhepatitisalliance.org。我们将尽量满足您未来活动的要求。

QR 码

您可以创建一个 QR 码来存放自己的活动材料。需要一部智能手机，QR 码扫描应用程序可以自动扫描代码并连接到指定的网页。

下面的代码就是联盟网站的一个链接：

您可以使用 QR 码生成器来创建自己的代码，如下链接：http://qrcode.kaywa.com/。将您需要的 URL 粘贴到提供的框中，然后点击“生成”。接下来您便可以保存或复制图像。可以使用自定义工具栏将您的代码包含在活动宣传材料中。

E 部分 – 全球 WHD 活动：参与其中

世界肝炎联盟正在为今年的世界肝炎日组织两个全球性活动 – 何不参与其中？

三只智猴

我们正在发放三只智猴的软体玩具。当它们在做着“非礼勿视、非礼勿听、非礼勿言”的动作时，我们希望它们能突出病毒性肝炎在全球被忽视的程度。我们向我们的成员组织免费发放智猴玩具，向非成员要求小额捐款。

这些智猴玩具可与 T 恤一起定制，包括标识“这就是肝炎……”，世界肝炎日地球仪和您国家的国旗。它们也有自己的网站，网站上有

一个照片库和世界地图，上面显示用户从世界各地上传的照片。活动的目的就是让这些猴子的照片进入尽可能多的国家。

如果你想参加活动，请发电子邮件到 contact@worldhepatitisalliance.org，了解如何订购智猴玩具或制作自己的智猴玩具。现有一份指南概括介绍了这一活动的实施方法，还有很多利用这些智猴玩具让更多人了解病毒性肝炎的创意！

从世界肝炎联盟网站进入该网站，访问：
http://www.worldhepatitisalliance.org/WorldHepatitisDay/3wisemonkeys.aspx.

吉尼斯世界纪录™活动

这一吉尼斯世界纪录™活动旨在吸引全球各地的人们参加一个对抗病毒性肝炎的联合行动，通过这种方式庆祝 2013 年世界肝炎日。我们预计来自全世界的众多组织都将在 2013 年 7 月 28 日前来打破 2012 年创造的同一纪录。

纪录标题：24 小时内全球多个场地最多人同时做出“非礼勿视，非礼勿听，非礼勿言”的动作。

参加这项纪录挑战活动非常容易，几乎不需要任何资源，却能发挥巨大影响，让当地社会乃至全球社会团结行动。活动规模大小可随意而定，最少 25 人即可参与，马上行动吧！

如要登记参加活动，请发电子邮件到 contact@worldhepatitisalliance.org。提供完整的指南、建议和见证人声明模板供您使用。

2013 年世界肝炎日

不要忘记与我们分享您在全年开展的意识培养活动细节，以及世界肝炎日的计划、报道和图片等。另请记住我们是 Facebook (http://www.facebook.com/worldhepatitisalliance) 和 Twitter (@WorldHepAlliance) 的活跃会员。请告诉我们您的准备情况，与我们分享您的照片，并给我们发送推文以帮助我们培养大家对世界肝炎日的期待与激动。让我们共同携手，让 2013 年世界肝炎日活动取得前所未有的成功！

如有疑问，请联系：contact@worldhepatitisalliance.org

World Hepatitis Alliance