Día Mundial de la Hepatitis 28 de julio de 2013

Guía para la campaña de concienciación

Sección A: **Mensaje de la campaña de 2013**
Sección B: **Planificación**
Sección C: **Materiales de la campaña**
Sección D: **Herramienta personalizable**
Sección E: **Campañas globales de la OMS: participe**

Sección A: Mensaje de la campaña de 2013

Puede utilizar el mensaje de la campaña que se encuentra a continuación en todas las actividades del Día Mundial de la Hepatitis 2013.

Frase	Uso
Esto es hepatitis...	Estrenado en 2010, el mensaje "Esto es **hepatitis...**" sigue siendo el nombre central de la campaña. Se deberá utilizar en todas las comunicaciones siempre que sea posible, junto con el mensaje **"Conócela. Afróntala."**.
Conócela. Afróntala.	El mensaje que se ha utilizado como submensaje en años anteriores ahora es la frase central de la campaña. Expresa el espíritu de la campaña: "No puedes cambiar algo si te niegas a afrontarlo".

Sección B: Planificación

Antes de empezar a planear su campaña del Día Mundial de la Hepatitis 2013, le recomendamos que lea el **Informe de la política global** de la Alianza Mundial Contra la Hepatitis. Se trata de un documento útil para conocer las estadísticas de prevalencia de la hepatitis viral en su país, ya que esto le ayudará a fijar sus objetivos para la campaña. Encontrará el informe de la política en nuestra página web:
http://www.worldhepatitisalliance.org/Policy/2010PolicyReport.aspx.

Establecer sus propios objetivos

La Alianza puede proporcionar un marco para el Día Mundial de la Hepatitis, y ofrecemos asesoramiento y materiales para su propio uso. No obstante, se le anima a que elabore mensajes y

actividades locales que funcionen en su país/región. Puede pensar en sus objetivos locales y añadir mensajes adicionales al tema **"Esto es hepatitis..."**. Puede ser más fácil pensar en estos objetivos locales en términos de los objetivos a largo y a corto plazo:

1. Establezca sus objetivos a largo plazo: ¿Qué quiere lograr para el año 2015? Por ejemplo, "aumentar el acceso a los análisis en un 50 %".
2. Establezca sus objetivos a corto plazo: ¿Qué quiere lograr en 2013 para cumplir su objetivo a largo plazo? Por ejemplo, "aumentar la concienciación sobre el número de personas aún no diagnosticadas a través de los medios de comunicación y la concienciación política".
3. ¿Cómo puede el tema **"Esto es hepatitis..."** y el mensaje de la campaña de 2013 **"Conócela. Afróntala."** ayudarle a alcanzar sus objetivos? Por ejemplo, puede adaptar los materiales de la campaña para crear carteles, tarjetas postales, camisetas y otros artículos añadiendo sus propios mensajes para satisfacer los objetivos locales de su país (véase la **sección C**).

Hay un montón de actividades en las que puede participar para el Día Mundial de la Hepatitis 2013. Consulte el Informe anual de 2012 para inspirarse.

- Piense en formas prominentes de obtener **visibilidad** en mensajes, como crear pegatinas para el coche, arte callejero o iluminar los carteles en un edificio público.
- Involucre a **la televisión y la radio**: intente que la hepatitis viral se incluya como argumento en una serie, cree anuncios de televisión, póngase en contacto con las empresas de publicidad de cine o consiga que se incluya el día en el programa de noticias de su radio local.
- Use el **arte** para aumentar la concienciación. Puede escribir canciones populares, organizar funciones de títeres o crear un cortometraje.
- Colabore con los proveedores de **SMS** de su país para distribuir mensajes acerca del día a una tarifa benéfica.

Sección C: Materiales de la campaña

Carteles

Estos son los carteles oficiales para la campaña de 2013. Puede descargarlos de la página web y usarlos directamente.

Anuncios web

También se han creado anuncios digitales estáticos y animados para la campaña de 2013 para que los utilice en sus propios recursos online. Los puede descargar del sitio web.

Logotipos

Hay dos logotipos disponibles en nuestro sitio web. Los dos están traducidos a 39 idiomas, incluidos los idiomas principales de la Alianza: árabe, chino, español, francés, inglés, portugués y ruso.

- **"Esto es hepatitis..."**: logotipo universal, para que lo utilice en sus campañas de concienciación durante todo el año.
- Logotipo del globo del **Día Mundial de la Hepatitis**, para que lo utilice específicamente durante este día.

Usar los materiales

Cuando utilice los logotipos y materiales de la campaña de la Alianza, tenga en cuenta que deben mantenerse las proporciones originales siempre que sea posible. Por eso le animamos a que utilice los logotipos disponibles en el sitio web siempre que sea posible, con el fin de garantizar la calidad y la coherencia.

This is **hepatitis...**	• **Fuente:** Helvetica Neue, normal y negrita • **Color**: 100 % cian
WORLD HEPATITIS DAY	• **Fuente:** Helvetica Neue, negrita • **Color:** 100 % cian
Know it. Confront it. **Know it. Confront it.** **Know it. Confront it.**	• **Fuente:** Helvetica • **Color:** 100 % cian sobre blanco Negro sobre blanco Blanco sobre negro

Sección D: Herramienta personalizable

Con el fin de adaptar estos materiales a sus campañas de concienciación locales, puede utilizar la **Herramienta personalizable**. Esta herramienta le permite crear sus propios materiales de la campaña, como carteles, postales y anuncios web. Al imprimirse, es fácil de usar para crear tazas, camisetas, pegatinas u otros materiales de la campaña. Nota: esta herramienta estará disponible en mayo y se puede acceder a ella desde nuestro sitio web.

Al hacer clic en la herramienta, encontrará todos nuestros carteles para 2013. Puede añadir o cambiar imágenes y logotipos, e incluso cambiar el contenido y el lenguaje del texto. Esto significa que puede crear un cartel totalmente personalizado y utilizar imágenes y el texto que mejor se adapten a su campaña local.

Idiomas disponibles: alemán, árabe, azerbaiyano, bengalí, birmano, bosnio, búlgaro, chino, coreano, croata, danés, eslovaco, español, filipino, finlandés, francés, georgiano, hebreo, hindi, húngaro, indonesio, inglés, italiano, japonés, lituano, macedonio, malayo, neerlandés, nepalí, polaco, portugués, rumano, ruso, serbio, sueco, tailandés, turco, ucraniano y urdu.

Si su idioma no aparece en esta lista, escriba a contact@worldhepatitisalliance.org e intentaremos satisfacer sus requisitos para futuras campañas.

Código QR

Puede crear un código QR para incluirlo en sus materiales de la campaña. Aquellas personas que tengan un teléfono inteligente y una aplicación de escaneo de código QR podrán escanear el código para acceder a una página web especificada.

El código de abajo es un enlace al sitio web de la Alianza Mundial Contra la Hepatitis:

Puede crear su propio código utilizando un generador de códigos QR como el siguiente: http://qrcode.kaywa.com/. Pegue la dirección URL que desee en el recuadro provisto y haga clic en "Generate" (Generar). A continuación podrá "guardar" o "copiar" la imagen. Puede utilizar la herramienta de personalización para incluir este código en sus materiales de la campaña.

Sección E: Campañas globales de la OMS: participe

La Alianza Mundial de la Hepatitis va a organizar este año dos eventos mundiales para el Día Mundial de la Hepatitis, ¿por qué no participa?

Los tres monos sabios

Vamos a enviar nuestro propio conjunto de muñecos de los tres monos sabios. Haciendo los gestos de "nada veo, nada oigo, nada digo", esperamos que destaquen la forma en que se ignora la hepatitis viral en todo el mundo. Vamos a enviar un conjunto gratis a nuestros miembros, y pedimos un pequeño donativo a los no miembros.

Los monos están personalizados con camisetas que incluyen los logotipos "Esto es **hepatitis**...", el globo del Día Mundial de la Hepatitis y la bandera de su país. También tienen su propio sitio web con una galería de fotos y el mapa del mundo, que muestra las fotos que los usuarios han subido en todo el mundo. El objetivo de la campaña es conseguir fotos de los monos en el mayor número de países posible.

Si desea participar en la campaña, escriba a contact@worldhepatitisalliance.org para descubrir cómo puede solicitar los monos o crear los suyos propios. Está disponible una guía que describe cómo implementar la campaña y muchas ideas estupendas para usar los monos y conseguir la mayor visibilidad para la hepatitis viral.

Para acceder al sitio web desde el sitio web de la Alianza Mundial Contra la Hepatitis, visite: http://www.worldhepatitisalliance.org/WorldHepatitisDay/3wisemonkeys.aspx.

El intento de récord mundial Guinness World Record™

El intento de récord mundial Guinness World Record™ pretende celebrar el Día Mundial de la Hepatitis 2013 uniendo a las personas de todo el mundo para que luchen contra la hepatitis viral. Muchas organizaciones de todo el mundo participarán el mismo día, el 28 de julio de 2013, para superar el mismo récord que se estableció en 2012.

Título del récord: el mayor número de personas realizando las acciones de "nada oigo, nada veo, nada digo" en 24 horas en diversos lugares de todo el mundo.

La participación en el récord es fácil y requiere pocos recursos, pero puede tener un gran impacto en la unión de sus comunidades local y mundialmente. Los eventos pueden ser tan simples o extravagantes como desee y solo se necesita un mínimo de 25 personas para participar, ¡así que inténtelo!

Para registrarse para intentar el récord, escriba a contact@worldhepatitisalliance.org. Están a su disposición guías completas, consejos y modelos de declaraciones de testigos para que los utilice.

Día Mundial de la Hepatitis 2013

No se olvide de compartir con nosotros los detalles de sus campañas de concienciación durante todo el año, así como los planes, la cobertura y las fotos del Día Mundial de la Hepatitis. También recuerde que puede encontrarnos en Facebook (http://www.facebook.com/worldhepatitisalliance) y en Twitter (@WorldHepAlliance). Háblenos de sus preparativos, comparta fotos y envíenos sus tuits para ayudarnos a preparar este día y que aumente la expectación. ¡Hagamos que este Día Mundial de la Hepatitis 2013 sea el de mayor éxito hasta la fecha!

¿Alguna pregunta? Escríbanos a contact@worldhepatitisalliance.org.

World Hepatitis Alliance