Número 1 / marzo 2011

Alianza Mundial Contra la Hepatitis

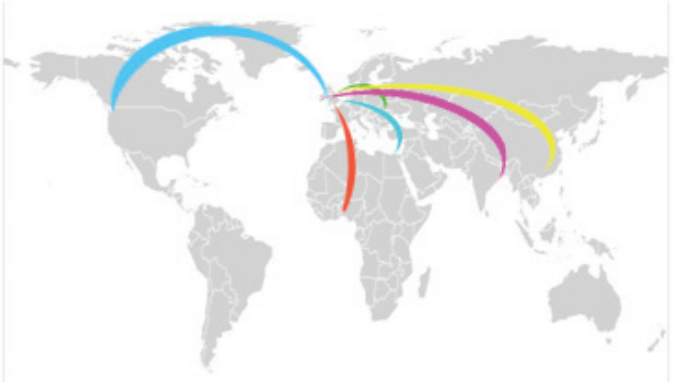
Esto es hepatitis...

La nueva Junta de la Alianza se reúne en Londres

Tras las elecciones de nuestra junta en diciembre del año pasado, la nueva junta celebró su primera reunión el mes pasado en Londres para discutir la orientación y los siguientes pasos de la Alianza.

Entre las muchas decisiones que se tomaron durante la reunión, quisiéramos destacar que la junta convino en que la Alianza va a seguir centrada en sus tres principales áreas de trabajo: apoyo, sensibilización y creación de capacidad. En líneas generales, esto significa:

1. La Alianza trabajará con la OMS en el desarrollo de una estrategia global frente a la hepatitis vírica. La primera reunión importante tuvo lugar en enero y se estudiaron los cinco temas siguientes: vigilancia, prevención, identificación y tratamiento, integración e innovación. La Alianza va a seguir trabajando duro para garantizar que la estrategia global sea fuerte y centrada en el paciente.



2. La Alianza colaborará con la OMS en la coordinación del Día Mundial de la Hepatitis (DMH) (World Hepatitis Day, WHD) 2011. Como saben, actualmente estamos elaborando materiales de campaña personalizables que estarán disponibles para quien quiera participar.

Nos complace informarles de que nos reunimos con la OMS el mes pasado para consensuar un mensaje general para la campaña de este año, y que actualmente está en proceso la preparación de la herramienta que permitirá personalizar sus materiales en su página web. (Para más actualizaciones sobre la OMS, el DMH y los materiales de campaña, ver la sección “Día Mundial de la Hepatitis 2011” más abajo).

3. La Alianza proseguirá su tarea de apoyo a los miembros de asociaciones de pacientes para que trabajen con los gobiernos nacionales en el desarrollo de estrategias locales. Hemos preparado y les vamos a enviar un kit que explica cómo utilizar el informe de 2010 sobre la Hepatitis Vírica: La Política Global, la resolución de la OMS y las 12 Preguntas, para garantizar que las estrategias nacionales sean factibles y efectivas. Esperamos que les sea útil. La Alianza seguirá trabajando también en la creación de nuevas asociaciones de pacientes en aquellos países que carecen de ellas.

Creemos realmente que conseguir que la comunidad trabaje conjuntamente es vital para lograr algo realmente significativo, y esperamos que concentrándonos en esas tres áreas de trabajo vamos a poder seguir demostrando lo que se puede lograr mediante un esfuerzo colectivo (tras el éxito con la adopción de la resolución).

La Alianza Mundial Contra la Hepatitis (WHA) está renovando su página web, creando una plataforma más interactiva y dinámica para dar apoyo a nuestros miembros y a la comunidad de la hepatitis en general.

Los cambios se producirán gradualmente, e irán enfocados a mejorar las herramientas existentes, así como hacia los aspectos comunitarios de la página web. Como parte de este proyecto, vamos a crear un nuevo blog que se convertirá en una compilación de los mejores trabajos realizados por pacientes con hepatitis que son bloggers de todo el mundo.

Queremos acercar más entre sí a la comunidad mundial de la hepatitis, proporcionando las mejores herramientas de apoyo y creando un amplio canal comunitario.

Visítenos en

www.facebook.com/worldhepatitisalliance

Número 1 / marzo 2011 2011

World Hepatitis Alliance

Esto es hepatitis...

Nos complace dar la bienvenida a la Alianza a los siguientes nuevos miembros:

Let's Find a Way Society (Sociedad Encontremos un Camino)
de Columbia Británica
Canadá
eor@shaw.ca
Miembro Votante (Región Américas)

Patient Welfare Foundation (Fundación para el Bienestar del Paciente)
Malaui
lodzeni@yahoo.co.uk
Miembro No Votante (Región África)

Inno Community Development Organisation
(Organización para el Desarrollo Comunitario Inno)
China
dee.lee@theinno.org
Miembro Votante (Región Pacífico Occidental)

Grupo Direito de Viver de Apoio a Portadores de Hepatites Virais
(Grupo Derecho a Vivir de Apoyo a Portadores de Hepatitis Vírica)
Brasil
direitoviver@ig.com.br
Miembro No Votante (Región Américas)

Día Mundial de la Hepatitis 2011

Cuando falta poco más de cinco meses hasta el 28 de julio, la Alianza sigue trabajando a toda velocidad preparando el gran día, y para garantizar que el Día Mundial de la Hepatitis de este año sea el de mayor éxito hasta la fecha.

El mes pasado nos reunimos con el Departamento de Comunicaciones de la OMS para elaborar un amplio mensaje para la campaña del presente año, como parte de la plataforma "Esto es la hepatitis..." Mientras esperamos recibir la aprobación definitiva de la OMS, podemos confirmar que:

Una vez aprobado el mensaje del encabezado, la OMS preparará un póster que compartirán sus delegaciones regionales y nacionales, junto con un kit que explique cómo deben colaborar sus delegaciones nacionales con los Gobiernos y la sociedad civil global para celebrar y promocionar el Día Mundial de la Hepatitis. Estos pósters estarán disponibles para ser usados por todos, y además la Alianza creará, a su vez, un conjunto de bocetos basados en ese mensaje de cabecera que podrán adaptar para un mensaje más específico en su propia campaña. Los bocetos serán probablemente para pósters, postales, banners publicitarios en páginas web, camisetas, adhesivos y tazas, por lo menos, aunque esto esté todavía por confirmar. Como ya saben, actualmente estamos preparando una herramienta en nuestra página web que hará que les resulte muy fácil adaptar y crear sus propios pósters y materiales de campaña. Teniendo en cuenta que nos enfrentamos a distintas enfermedades, y que la situación de la hepatitis es diferente en las diversas naciones, la idea es que puedan añadir mensajes específicos relacionados con la realidad de su país sin dejar de ser parte del movimiento DMH puesto que todos los materiales tendrán la misma plantilla básica y todos serán claramente parte de la misma campaña. Por tanto, mientras la OMS se pone de acuerdo sobre el mensaje que encabece la campaña y preparamos esta herramienta para la página web, deben ir pensando en los mensajes que quieren transmitir (por ejemplo: Hágase la Prueba o Vacúnese) para que cuando la herramienta esté disponible puedan encajarlos rápidamente y descargar sus materiales.

También, si existen otras asociaciones contra la hepatitis en su país, les aconsejamos se pongan en contacto con ellas para consensuar estos mensajes y maximizar su fuerza. La coherencia y la repetición es importante en la transmisión de la información al público, por lo que es conveniente reunirse para discutir su enfoque del DMH. Les enviaremos más actualizaciones sobre el tema en las próximas semanas.

World Hepatitis Alliance

Esto es hepatitis...

Eventos del Día Mundial de la Hepatitis

El Día Mundial de la Hepatitis es ahora oficialmente el enfoque para incrementar la sensibilización pública, y la oportunidad para poner de manifiesto las cuestiones que afectan a 500 millones de personas en todo el mundo. Son muchas las formas en las que las asociaciones de pacientes pueden hacer algo para cambiar las cosas:

ALEMANIA

EINE FRAGE MEHR!

La idea:

Se trata solamente de que los médicos hagan una pregunta más a sus pacientes durante un análisis de sangre, y podría tener un importante impacto, "¿Podemos comprobar también sus enzimas hepáticos?" Queremos convencer a los médicos para que colaboren y hagan esta pregunta con nuestra importante campaña de sensibilización "¡Una pregunta más!".

La campaña:

"Vamos a iniciar la campaña con potentes colaboradores: prominentes especialistas médicos y actores famosos que harán el papel de médicos en series de TV, diarios médicos, editoriales y patrocinadores. Durante la campaña se entregarán materiales informativos y módulos específicos a los médicos, pacientes y políticos. ¡En anuncios insertados en los periódicos y en diversos medios de comunicación se pedirá a los médicos y al personal sanitario de toda Alemania que se incorporen a la campaña "Una Pregunta Más"! Los médicos y sus equipos pueden hacerlo posando para una foto donde aparezcan con el rótulo "¡Hacemos la pregunta!" ante la cámara. Pueden enviar sus fotos digitales a la página de la campaña www.einefragemehr.de. Además, equipos de cámaras visitarán congresos médicos, clínicas y consultorios médicos individualmente para hacer más fotos.

TURQUÍA

La campaña:

"Hemos estado en contacto con la Asociación de Conductores de Taxi que han accedido a llevar a cabo una manifestación a las 13.00 del 28 de julio, momento en el que todos los conductores de taxi harán sonar sus claxons durante un minuto.

Durante el DMH los miembros jóvenes de nuestra asociación lucirán camisetas del "Día Mundial de la Hepatitis" por las principales calles de Estambul.

Vamos a preparar y repartir unos pequeños globos "Día Mundial de la Hepatitis", en rojo y blanco (los colores de la bandera turca). Actualmente, buscamos donaciones para distribuir folletos y globos en Izmir.

Finalmente, vamos a proporcionar pruebas sanguíneas de HBs Ag para unas 2000 personas, así como también organizaremos conferencias en varios centros culturales."

Los medios de comunicación:

"Ha habido contactos con medios de comunicación nacionales para que publiquen hacia el 28 de julio artículos relacionados. Al mismo tiempo, se emitirán programas de radio promocionando la campaña.

También el Kanal B TV ha accedido a emitir una charla de 30 minutos con el presidente del Turk Karaciger Vakfi el 28 de julio."

Número 1 / marzo 2011

World Hepatitis Alliance

Esto es hepatitis...

Diríjanse a la oficina local de la OMS

La aprobación de una resolución sobre la hepatitis por parte de la Asamblea Mundial de la Salud en 2010 constituyó un paso muy importante hacia garantizar el apoyo gubernamental en la lucha contra la hepatitis vírica, pero tenemos que seguir fomentando la acción y asegurándonos de que los gobiernos nacionales colaboran con la sociedad civil como firmaron que harían en la resolución.

World Health Organization

Pueden "animar" a su gobierno a que participe plenamente en el Día Mundial de la Salud poniéndose en contacto con su oficina local de la Organización Mundial de la Salud (OMS), y preguntándoles qué planean hacer el Día Mundial de la Hepatitis.

Como ahora se trata de un día oficial, se pondrán en contacto con su Ministerio de la Salud, con el que mantienen muy estrechas relaciones al más alto nivel, lo que garantizará que su gobierno cumpla sus compromisos - el Director General de la OMS dijo a las naciones, durante el debate sobre la resolución, que si la adoptaban tenían que dar su apoyo al Día Mundial de la Salud.

En nuestra página web se puede encontrar una lista completa de contactos en todas las oficinas del mundo de la OMS: http://worldhepatitisalliance.org/TheWHA/Partners.aspx

Queremos tener noticias suyas
Queremos saber qué están haciendo, desde eventos a noticias y actividades de sensibilización. Si desean que se incluya información sobre su campaña en el boletín, por favor, envíen un correo electrónico a

contact@worldhepatitisalliance.org

World Hepatitis Alliance

Presidente
Charles Gore
The Hepatitis C Trust
(Reino Unido)
charles.gore@worldhepatitisalliance.org

Región África
Theobald Owusu-Ansah
Theobald Hepatitis B Foundation (Fundación Theobald Hepatitis B)
(Ghana)
theobald2003@yahoo.com

Región Américas
Michael Ninburg
Hepatitis Education Project (Proyecto de Educación sobre Hepatitis)
(EE UU)
mhninburg@hepeducation.org

Región Mediterráneo Oriental
Nady Chaïa
Hép Attitude Positive (Actitud Positiva Hép)
(Líbano)
nadychaia@positivehepattitude.org

Región Europa
Dalibor Ruzic
Hepatos
(Croacia)
dalibor@hepatos.hr

Región Sudeste Asiático
Dr. Humayun Kabir
Fundación Hepática de Bangladesh
(Bangladesh)
dr.kabirhumayun@gmail.com

Región Pacífico Occidental
Anthong Tze Ching Wong
Asiahep Hong Kong Limited
(Hong Kong, China)
pepsiblue@gmail.com